ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор РГАИС
А.О. Аракелова
25 мая 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ПРОИЗВОДСТВУ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ КОНТРАФАКТНОЙ И ФАЛЬСИФИЦИРОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ»

Направление подготовки: 40.03.01 «Юриспруденция»
Профили: «Правовая охрана интеллектуальной собственности», «Судебная адвокатура»
Квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Форма обучения – очная, очно-заочная, заочная

Москва – РГАИС – 2026

Разработчик кафедра «Гражданского, арбитражного процесса и правоохранительной деятельности» Противодействие производству и распространению контрафактной и фальсифицированной продукции// Рабочая программа учебной дисциплины предназначена для обучающихся по направлению 40.03.01. «Юриспруденция» — М.: Российская государственная академия интеллектуальной собственности (РГАИС), кафедра «Гражданского, арбитражного процесса и правоохранительной деятельности».

© ФГБОУ ВО РГАИС, 2026

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Изучение дисциплины «Противодействие производству и распространению контрафактной и фальсифицированной продукции» направлено на знание объектов, субъектов, средств и методов идентификации и фальсификации, возможные виды фальсификации различных групп товаров, нормативно-правовую базу идентификации товаров, критерии и методы обнаружения фальсификации и контрафактного происхождения отдельных видов товаров

Для достижения поставленных целей решаются следующие задачи:

- ознакомиться с объектами, субъектами, средствами и методами идентификации и фальсификации;
- изучить возможные виды фальсификации различных групп товаров;
- изучить нормативно-правовую базу идентификации товаров;
- изучить критерии и методы обнаружения фальсификации и контрафактного происхождения отдельных видов товаров;
- научиться выбирать критерии, позволяющие идентифицировать фальсификацию или контрафактное происхождение отдельных видов товаров;
- научиться выполнять различные виды идентификации, в том числе качественную, ассортиментную идентификацию, классификационную группировку товаров по ТН ВЭД, классификационную группировку товаров по ОКП;
- научиться распознавать разные виды фальсификации товаров;
- научиться выявлять фальсификацию товаров и их контрафактное происхождение с помощью принятых методов**.**

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Противодействие производству и распространению контрафактной и фальсифицированной продукции» изучается по направлению подготовки 40.03.01 «Юриспруденция» в части учебного плана, формируемого участниками образовательных отношений, является дисциплиной по выбору и реализуется на 4 и 5 годах обучения (Профиль: «Правовая охрана интеллектуальной собственности» 7 семестр –очная форма,

8 семестр – очно-заочная форма, 8 семестр – заочная форма обучения), (Профиль: «Правоохранительная деятельность» 7 семестр –очная форма, 8 семестр – очно-заочная форма, 9 семестр – заочная форма обучения), (Профиль: «Судебная адвокатура» 7 семестр – очная форма, 8 семестр – очно-заочная и заочная формы).

2. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ (АСТРОНОМИЧЕСКИХ) ЧАСОВ ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Профиль: «Правовая охрана интеллектуальной собственности»

Виды занятий	Объем дисциплины		
	Форма обучения		
	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
Объем зачетных единиц	4	4	–
Общая трудоемкость в часах	144	144	–
Аудиторные занятия	34	34	–
Лекции	16	16	–
Практические занятия (семинары)	18	18	–
Самостоятельная работа	83	83	–
Контроль	27	27	–
Форма контроля	Экзамен	Экзамен	–

Профиль: «Судебная адвокатура»

Виды занятий	Объем дисциплины		
	Форма обучения		
	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
Объем зачетных единиц	3	3	–
Общая трудоемкость в часах	108	108	–
Аудиторные занятия	68	34	–
Лекции	34	16	–
Практические занятия (семинары)	34	18	–
Самостоятельная работа	13	47	–
Контроль	27	27	–
Форма контроля	Экзамен	Экзамен	–

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ КОМПЕТЕНЦИЙ, ФОРМИРУЕМЫХ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

3.1. Учебно-тематический план курса и распределение компетенций по темам занятий

Наименование темы	Формируемые компетенции (или их части)					
	УК-1	УК-10	УК-11	ПК-3	ПК-4	ПК-7
Тема 1. Введение в дисциплину. Основные понятия. Основные признаки фальсифицированной и контрафактной продукции	+	+	+	+		
Тема 2. Нормативные основы идентификации фальсифицированных и контрафактных	+	+	+	+		
Тема 3. Виды, методы и показатели идентификации товаров	+	+	+	+		
Тема 4. Последствия фальсификации и методы ее предотвращения	+	+	+	+	+	
Тема 5. Виды, способы и методы обнаружения фальсификации зерно-мучных и кондитерских товаров				+	+	
Тема 6. Виды способы и методы обнаружения фальсификации вкусовых товаров				+	+	+
Тема 7. Фальсификация и методы идентификации промышленных товаров				+	+	+

3.2. Содержание разделов дисциплины (модуля) и контрольные вопросы для самостоятельной работы (самоконтроля) обучающихся

Тема 1. Введение в дисциплину. Основные понятия. Основные признаки фальсифицированной и контрафактной продукции

Предмет, цели и задачи учебной дисциплины. Основные понятия: идентификация, фальсификация, контрафакция. Исторические аспекты фальсификации. Запреты фальсификации товаров, средств измерения в древности. Меры по предупреждению фальсификации в дореволюционной

России и в зарубежных странах. Фальсификация товаров в России и за

рубежом на современном этапе. Меры по защите российского рынка от фальсифицированных товаров отечественного и импортного производства. Взаимосвязь идентификации и фальсификации. Цели и задачи идентификации товаров. Структура идентификационной деятельности.

Контрольные вопросы к теме:

1. Какие преимущества и недостатки объективных и эвристических методов экспертизы?
2. Что понимается под сенсорным анализом и сенсорной чувствительностью?
3. Что такое порог чувствительности, распознавания?

Тема 2. Нормативные основы идентификации фальсифицированных и контрафактных

Место идентификации в различных видах деятельности по оценке, подтверждению и управлению качеством товаров. Функции идентификации.

Обоснование необходимости идентификации основополагающих характеристик товаров.

Прослеживаемость товаров: понятие, обеспечение на разных этапах товародвижения. Взаимосвязь идентификации и прослеживаемости товаров.

Нормативные документы для целей идентификации. Оценка пригодности стандартов и ТУ для целей идентификации. Место и роль упаковки и маркировки в идентификации товаров.

Контрольные вопросы к теме:

1. От чего зависит порог вкусового ощущения?
2. Какие явления необходимо учитывать при оценке вкуса?
3. Что влияет на чувствительность обоняния?
4. Основные объекты, субъекты, виды и способы производства контрафактной продукции
5. Меры по предупреждению оборота контрафактной продукции
6. Ответственность за фальсификацию и производство контрафактной продукции.

Тема 3. Виды, методы и показатели идентификации товаров

Виды идентификации в зависимости от определяемых характеристик товаров: ассортиментная, качественная, партионная. Краткая характеристика отдельных видов идентификации.

Показатели (критерии) идентификации: органолептические, физико-

химические; их применимость, достоверность, доступность в разных условиях проведения идентификации. Критерии выбора достоверности показателей. Нормативные документы для целей идентификации.

Методы идентификации: органолептические и измерительные, условия их применения, преимущества и недостатки использования при проведении идентификации.

Разновидности органолептического метода, их краткая характеристика. Общие условия проведения органолептической оценки.

Современные физико-химические методы идентификации: хроматография, спектрофотометрия, атомно-абсорбционная спектрометрия, масс-спектрометрия, электрофорез и др. Сущность методов, оценка возможностей и ограничений.

Контрольные вопросы к теме:

1. Назовите правила, учитываемые при оценке цвета.
2. Охарактеризуйте органолептический метод исследования продовольственных товаров.
3. Каковы достоинства и недостатки у органолептического метода?

Тема 4. Последствия фальсификации и методы ее предотвращения

Виды фальсификации в зависимости от изменяемых характеристик товара: ассортиментная, качественная, количественная, стоимостная и информационная; в зависимости от места фальсификации: технологическая, предреализационная. Средства для разных видов фальсификации; особенности, позволяющие использовать их в качестве заменителей подделываемых товаров. Заменители пищевые и непищевые. Градации фальсифицированного товара.

Последствия производства и реализации фальсифицированных товаров для изготовителей и продавцов: выгоды, риски и убытки. Потери потребителя при покупке фальсифицированных товаров: материальные и моральные. Меры: предупредительные и наказания.

Административные и социальные меры по предотвращению фальсификации товаров. Правовая и нормативная база по предотвращению фальсификации: Федеральный закон «О защите прав потребителей», Гражданский Кодекс РФ. Информационные стандарты для потребителей.

Контрольные вопросы к теме:

1. Дайте характеристику балльной оценки.
2. Какие продовольственные товары оценивают по балльной системе?
3. Для каких товаров органолептическая оценка является основным

видом оценки качества?

4. Функции, присущие идентификации

5. Органолептические показатели как критерии идентификации

6. Показатели (критерии) идентификации

7. Физико-химические показатели как критерии идентификации

8. Требования, предъявляемые к физико-химическим показателям

Тема 5. Виды, способы и методы обнаружения фальсификации зерно-мучных и кондитерских товаров

Виды, способы и методы обнаружения фальсификации зерно-мучных и кондитерских товаров

Идентификация, способы и методы обнаружения видов фальсификации зерномучных товаров.

Проведение экспертизы подлинности и идентификации зерна и крупы. Основные виды фальсификации зерна и крупы и методы ее обнаружения.

Проведение экспертизы подлинности и идентификации макаронных изделий, хлеба и хлебобулочных изделий. Основные виды фальсификации макаронных изделий, хлеба и хлебобулочных изделий и методы ее обнаружения.

Идентификация, способы и методы обнаружения видов фальсификации крахмала, сахара, меда и кондитерских товаров. Проведение экспертизы подлинности и идентификации крахмала, сахара, меда и кондитерских товаров. Основные виды фальсификации крахмала, сахара, меда и кондитерских товаров и методы ее обнаружения.

Контрольные вопросы к теме:

1. Какие требования предъявляются к дегустаторам?

2. Какие показатели качества определяются органолептическими методами?

3. Каковы физиолого-психологические основы органолептической оценки?

4. Методы идентификации

5. Задачи идентификационной экспертизы товаров

6. Задачи экспертизы подлинности товара

7. Место и роль идентификации при оценке степени соответствия товара

8. Основные методы идентификации непродовольственных товаров (по товарным группам)

Тема 6. Виды способы и методы обнаружения фальсификации вкусовых товаров

Идентификация, способы и методы обнаружения видов фальсификации чая, кофе, пряностей и приправ. Проведение экспертизы подлинности и идентификации чая и кофе.

Основные виды фальсификации чая и кофе и методы ее обнаружения. Проведение экспертизы подлинности и идентификации пряностей и приправ. Основные виды фальсификации пряностей и приправ и методы ее обнаружения.

Проведение экспертизы подлинности и идентификации алкогольных, слабоалкогольных и безалкогольных напитков. Основные виды фальсификации алкогольных, слабоалкогольных и безалкогольных напитков и методы ее обнаружения.

Контрольные вопросы к теме:

1. Каковы условия проведения органолептической оценки?
2. Какие известны разновидности органолептических методов?
3. Объекты, субъекты и средства идентификации
4. Цели идентификации
5. Задачи идентификации

Тема 7. Фальсификация и методы идентификации промышленных товаров

Характеристика непродовольственных товаров: группы, подгруппы, виды, наиболее фальсифицируемые подгруппы и виды.

Идентификация и фальсификация текстильных, швейных, трикотажных и обувных товаров. идентификация и фальсификация металло-хозяйственных и строительных товаров. идентификация и фальсификация ювелирных и канцелярских изделий и фототоваров. идентификация и фальсификация парфюмерно-косметических товаров.

Идентификация и фальсификация химических и пластмассовых товаров. идентификация и фальсификация мебельных и силикатных товаров. Идентификация и фальсификация электробытовых товаров.

Контрольные вопросы к теме:

1. Идентификация товара при оценке (контроле) его качества (понятие, цели, показатели идентификации, оформление конечных результатов)
2. Идентификация товара при его экспертизе качества (понятие, цели, показатели идентификации, оформление конечных результатов)

3. Идентификация товара при его сертификации (понятие, цели, показатели идентификации, оформление конечных результатов)

4. Товарно-партионная идентификация

5. Ассортиментная (видовая) идентификация

6. Потребительская, специальная идентификации

7. Качественная идентификация

3.3. Активные и интерактивные формы проведения занятий

В качестве активных форм проведения занятий по дисциплине предлагается две формы: лекция-беседа и консультационная работа преподавателя. Выбор интерактивной формы предоставляется непосредственно преподавателю.

Лекция-беседа предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Неоспоримым преимуществом лекции-беседы является возможность расширить круг мнений сторон, привлечь коллективные знания и опыт, что имеет большое значение в активизации мышления обучающихся. Вопросы преподаватель может адресовать как всей аудитории, так и кому-то конкретно. Они могут быть как простые, способные сосредоточить внимание на отдельных важнейших элементах темы, так и проблемные. Обучающиеся, продумывая ответ на заданный вопрос, получают возможность самостоятельно прийти к тем выводам и обобщениям, которые преподаватель должен был сообщить им в качестве новых знаний, либо понять глубину и важность обсуждаемой проблемы, что повышает интерес и степень восприятия материала.

Консультационная работа преподавателя предполагает два вида консультаций: групповые и индивидуальные. На групповой консультации преподаватель называет тему предстоящего семинарского занятия, вопросы и порядок их обсуждения; дает краткий обзор источников и раскрывает их значение для наиболее полного рассмотрения соответствующих теоретических проблем. При этом он обращает внимание на наиболее сложные вопросы, на которые нужно обратить более пристальное внимание при разборе темы, дает советы о путях их преодоления; рекомендует наиболее целесообразные способы организации самостоятельной работы. Проведение индивидуальных консультаций проводится преподавателем в специально отведенное время. В этом случае к нему за помощью могут обратиться как те, кто испытывает трудности в изучении данной темы, так и обучающиеся, которые хотели бы более глубоко разобраться в вопросах семинара.

Интерактивное обучение по дисциплине предполагает: регулярное обновление и использование электронных учебно-методических материалов; использование современных мультимедийных средств обучения; проведение аудиторных занятий в режиме реального времени посредством Интернета, когда обучающиеся и преподаватели имеют возможность не только слушать лекции, но и обсуждать ту или иную тематику, участвовать в прениях и т.д.

С целью качественной подготовки обучающихся по представленной дисциплине предполагается изучение дисциплины в следующих интерактивных формах: 1) работа в малых группах; 2) дискуссия.

Работа в малых группах – это одна из самых популярных стратегий, так как она дает всем обучающимся (в том числе и стеснительным) возможность участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия). Все это часто бывает невозможно в большом коллективе. Работа в малой группе — неотъемлемая часть многих интерактивных методов, например, таких, как мозаика, дебаты, общественные слушания, почти все виды имитаций и др.

При организации групповой работы, следует обращать внимание на следующие ее аспекты. Нужно убедиться, что обучающиеся обладают знаниями и умениями, необходимыми для выполнения группового задания. Нехватка знаний очень скоро даст о себе знать — обучающиеся не станут прилагать усилий для выполнения задания. Надо стараться сделать свои инструкции максимально четкими. Маловероятно, что группа сможет воспринять более одной или двух, даже очень четких, инструкций за один раз, поэтому надо записывать инструкции на доске и (или) карточках. Надо предоставлять группе достаточно времени на выполнение задания.

Дискуссия как метод интерактивного обучения успешно применяется в системе учебных заведений на Западе, в последние годы стала применяться и в нашей системе образования. Метод дискуссии (учебной дискуссии) представляет собой «вышедшую из берегов» эвристическую беседу. Смысл данного метода состоит в обмене взглядами по конкретной проблеме. Это активный метод, позволяющий научиться отстаивать свое мнение и слушать других.

Обычно предполагается, что из мышления рождается ответ на высказывание оппонента в дискуссии, поэтому разномыслие и рождает дискуссию. Однако дело обстоит как раз наоборот: спор, дискуссия рождает мысль, активизирует мышление, а в учебной дискуссии к тому же обеспечивает сознательное усвоение учебного материала как продукта мыслительной его проработки.

Метод дискуссии используется в групповых формах занятий: на семинарах-дискуссиях, собеседованиях по обсуждению итогов выполнения заданий на практических и лабораторных занятиях, когда обучающимся нужно высказываться. На лекции дискуссия в полном смысле развернуться не может, но дискуссионный вопрос, вызвавший сразу несколько разных ответов из аудитории, не приведя к выбору окончательного, наиболее правильного из них, создает атмосферу коллективного размышления и готовности слушать преподавателя, отвечающего на этот дискуссионный вопрос.

Дискуссия на семинарском (практическом) занятии требует продуманности и основательной предварительной подготовки обучаемых. Нужны не только хорошие знания (без них дискуссия беспредметна), но также наличие у обучающихся умения выражать свои мысли, четко формулировать вопросы, приводить аргументы и т. д. Учебные дискуссии обогащают представления обучающихся по теме, упорядочивают и закрепляют знания.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Методические рекомендации по самостоятельному изучению курса (дисциплины)

Основными видами аудиторной работы освоения дисциплины «Противодействие производству и распространению контрафактной и фальсифицированной продукции» студентов являются лекции и семинарские занятия.

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на семинарское занятие и указания на самостоятельную работу, что определяет важность присутствия студентов на лекционных и семинарских занятиях.

Практические занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

Семинар предполагает свободный обмен мнениями по избранной тематике. Он начинается со вступительного слова преподавателя, формулирующего цель занятия и характеризующего его основную проблематику. Затем, как правило, заслушиваются сообщения студентов. Обсуждение сообщения совмещается с рассмотрением намеченных вопросов. Сообщения, предполагающие анализ публикаций по отдельным вопросам семинара, заслушиваются обычно в середине занятия. Поощряется выдвижение и обсуждение альтернативных мнений. В заключительном слове преподаватель подводит итоги обсуждения и объявляет оценки выступавшим студентам. В целях контроля подготовленности студентов и привития им навыков краткого письменного изложения своих мыслей преподаватель в ходе семинарских занятий может осуществлять текущий контроль знаний в виде тестовых заданий. При подготовке к практическим занятиям студенты имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя. Кроме указанных тем студенты вправе, по согласованию с преподавателем, избирать и другие интересующие их темы.

При подготовке к практическим занятиям необходимо использовать справочную и учебную литературу, первоисточники, журналы по психологии и т.д.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает в конце семинара, выставляя в рабочий журнал текущие оценки. Студент имеет право ознакомиться с ними.

Методика написания рефератов

Целью написания рефератов является:

- привитие студентам навыков библиографического поиска необходимой литературы (на бумажных носителях, в электронном виде); привитие студентам навыков компактного изложения мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу в письменной форме, научно грамотным языком и в хорошем стиле;

- приобретение навыка грамотного оформления ссылок на используемые источники, правильного цитирования авторского текста;

- выявление и развитие у студента интереса к определенной научной и практической проблематике с тем, чтобы исследование ее в дальнейшем продолжалось в подготовке и написании курсовых и выпускных квалификационных работ и дальнейших научных трудах.

Основные задачи студента при написании реферата:

- с максимальной полнотой использовать литературу по выбранной теме (как рекомендуемую, так и самостоятельно подобранную) для правильного понимания авторской позиции;

- верно (без искажения смысла) передать авторскую позицию в своей работе;

- уяснить для себя и изложить причины своего согласия (несогласия) с тем или иным автором по данной проблеме.

Требования к содержанию:

- материал, использованный в реферате, должен относится строго к выбранной теме;

- необходимо изложить основные аспекты проблемы не только грамотно, но и в соответствии с той или иной логикой (хронологической, тематической, событийной и др.)

- при изложении следует сгруппировать идеи разных авторов по общности точек зрения или по научным школам;

- реферат должен заканчиваться подведением итогов проведенной исследовательской работы: содержать краткий анализ-обоснование преимуществ той точки зрения по рассматриваемому вопросу, с которой Вы солидарны.

Структура реферата.

1. Начинается реферат с титульного листа. Образец оформления титульного листа для реферата:

2. За титульным листом следует Оглавление. Оглавление — это план реферата, в котором каждому разделу должен соответствовать номер страницы, на которой он находится.

3. Текст реферата. Он делится на три части: введение, основная часть и заключение.

а) Введение - раздел реферата, посвященный постановке проблемы, которая будет рассматриваться и обоснованию выбора темы.

б) Основная часть — это звено работы, в котором последовательно раскрывается выбранная тема. Основная часть может быть представлена как цельным текстом, так и разделена на главы. При необходимости текст реферата может дополняться иллюстрациями, таблицами, графиками, но ими не следует "перегружать" текст.

в) Заключение - данный раздел реферата должен быть представлен в виде выводов, которые готовятся на основе подготовленного текста. Выводы должны быть краткими и четкими. Также в заключении можно обозначить проблемы, которые "высветились" в ходе работы над рефератом, но не были раскрыты в работе.

4. Список источников и литературы. В данном списке называются как те источники, на которые ссылается студент при подготовке реферата, так и все иные, изученные им в связи с его подготовкой. В работе должно быть использовано не менее 5 разных источников, из них хотя бы один – на иностранном языке (английском или французском).

Работа, выполненная с использованием материала, содержащегося в одном научном источнике, является явным плагиатом и не принимается. Оформление Списка источников и литературы должно соответствовать требованиям библиографических стандартов.

Объем и технические требования, предъявляемые к выполнению реферата

Объем работы должен быть, как правило, не менее 12 и не более 20 страниц. Работа должна выполняться через одинарный интервал 12 шрифтом, размеры оставляемых полей: левое - 25 мм, правое - 15 мм, нижнее - 20 мм, верхнее - 20 мм. Страницы должны быть пронумерованы.

Расстояние между названием части реферата или главы и последующим текстом должно быть равно трем интервалам. Фразы, начинающиеся с "красной" строки, печатаются с абзацным отступом от начала строки, равным 1 см.

При цитировании необходимо соблюдать следующие правила:

- текст цитаты заключается в кавычки и приводится без изменений, без произвольного сокращения цитируемого фрагмента (пропуск слов, предложений или абзацев допускается, если не влечет искажения всего фрагмента, и обозначается многоточием, которое ставится на месте пропуска) и без искажения смысла;

- каждая цитата должна сопровождаться ссылкой на источник, библиографическое описание которого должно приводиться в соответствии с требованиями библиографических стандартов.

Контрольная работа отражает уровень освоения студентами содержания дисциплины. Рабочей программой дисциплины предусматривается выполнение количества письменных контрольных работ всеми студентами.

При подготовке контрольной работы студенту рекомендуется четко сформулировать ответы на поставленные вопросы, но при этом важно показать самостоятельное видение проблемы и готовность к более глубокому освоению поставленных в контрольной работе вопросов.

При проверке контрольной работы оценивается степень усвоения студентами пройденного теоретического материала, знание современного состояния проблемы, методов ее изучения и подходов к ее решению. Контрольная работа проверяется и оценивается преподавателем.

В процессе самостоятельной работы над каждой темой студенту рекомендуется осуществлять следующие виды деятельности:

- проработка учебного материала по конспектам лекций, основной и рекомендуемой учебной литературе;

- работа над домашними заданиями;

- работа над вопросами и заданиями для самоподготовки;

- работа над дефинициями понятийно-категориального аппарата по каждой теме;

- написание реферата;

- решение заданных проблемных ситуаций;

- самостоятельное моделирование и анализ конкретных проблемных ситуаций по психологии;

- работа с тестами;

- поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по обзору.

На занятиях «Прокурорский надзор» обсуждаются наиболее важные проблемы при активном участии студентов. Активность студентов, как правило, зависит от правильного понимания категорий по технологии

социальной работы, изучения конспекта лекций и конспектирования первоисточников, а также должной подготовки по предмету и общей эрудиции.

4.2. Глоссарий

Аутентичное изделие – это изделие, отвечающее требованиям утвержденной для данной продукции нормативной и технической документации, нормативных правовых документов в области оборота данной продукции, изготовленное организацией, наделенной соответствующими правами, проходящее в течение жизненного цикла техническое обслуживание, ремонт и/или модификации в соответствии с требованиями разработчика, государства изготовителя либо государства регистрации изделия соответственно и допущенное к дальнейшей эксплуатации уполномоченными лицом или организацией**.**

Материал — это промышленная продукция, к которой относятся материальные объекты промышленного производства, предназначенные для применения в сферах производства, эксплуатации или потребления.

Независимый дистрибьютор – это дистрибьютор, который закупает изделия с намерением их продажи и выхода с ними на рынок; при этом закупленные изделия могут быть получены от действительных изготовителей изделий (ДИИ), изготовителей по контракту (обычно при избытке запасов), или от других дистрибьюторов (франчайзинговых, уполномоченных, независимых).

Прослеживаемость в цепи поставок – это документирование истории всех событий в цепи поставок изделия, проводимое в документации всех посредников в цепи поставок и включающее производство записей о всех существенных операциях, проводимых при передаче изделий от действительного изготовителя компонента дистрибьютору, или от склада брокерам и дистрибьюторам.

Сертификат соответствия – это документ, удостоверяющий соответствие объекта требованиям технических регламентов, документам по стандартизации или условиям договоров.

Сертификат соответствия и прослеживаемости – это сертификат соответствия, в который дополнительно включены документированные данные прослеживаемости изделий от изготовителя, включенного в утвержденные перечни качественной продукции/ квалифицированных изготовителей, до организации-потребителя, если изделие не закупается напрямую у утверждённого изготовителя.

Уполномоченный поставщик – это изготовитель вторичного рынка или уполномоченный действительным изготовителем

изделия источник поставки изделий (имеющий франшизу дистрибьютор, уполномоченный дистрибьютор).

Утверждённый поставщик – это поставщик, который официально аттестован и определён как имеющий низкий уровень риска поставки фальсифицированных/контрафактных изделий.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Оценка качества освоения обучающимися образовательных программ включает в себя порядок, периодичность, систему оценок и формы проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в соответствии с положением ФГБОУ ВО РГАИС «Об осуществлении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся».

Основными задачами текущего контроля успеваемости является систематический мониторинг за формированием компетенций, предусмотренных ФГОС ВО и ООП, повышение качества знаний обучающихся, приобретение и развитие навыков самостоятельной работы, повышение академической активности обучающихся.

Критерии оценки обучающихся

Текущая аттестация (текущий контроль) уровня усвоения содержания дисциплины возможно проводить в ходе всех видов учебных занятий методами устного и письменного опроса (работ), в процессе выступлений обучающихся на практических занятиях, защиты рефератов, а также посредством тестирования.

Качество письменных работ оценивается исходя из того, что обучающиеся:

- выбрали и использовали форму и стиль изложения, соответствующие целям и содержанию дисциплины;
- применили связанную с темой информацию, используя при этом понятийный аппарат специалиста в данной области;
- представили структурированный и грамотно написанный текст, имеющий связное содержание.

Тестовые материалы оцениваются по процентному соотношению правильных вариантов. Количество правильных ответов в пределах от 90 до 100 % - «отлично»; в пределах от 75 до 89 % - «хорошо»; в пределах от 50 до 74 % - «удовлетворительно»; менее 50 % - «неудовлетворительно».

Сдача зачета происходит в устной форме по билетам. В ходе зачета студент должен продемонстрировать знания и умения по предмету учебного

курса. Качество ответов студентов и выполнение заданий оценивается: «зачтено», «зачтено с оценкой» и/или «не зачтено», «не зачтено с оценкой».

«зачтено», «зачтено с оценкой»:

- полные, осознанные знания в рамках курса лекций и дополнительной литературы, логичное и грамотное изложение материала.

«не зачтено» «не зачтено с оценкой»:

- допускаются существенные ошибки в знании курса лекций, при ответе вскрывается ошибочное понимание основных понятий курса.

Сдача экзамена происходит в устной форме по билетам.

Качество ответов на экзамене оцениваются на «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если:

- даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, правильно решены практические задачи;
- ответы были четкими и краткими, основные мысли излагались в строгой логической последовательности;
- обучающийся продемонстрировал умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если:

- даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы, правильно решены практические задания;
- в ответах не всегда выделялось главное, при решении практических задач не всегда использовались рациональные методики расчётов;
- ответы в основном были краткими, но не всегда четкими.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если:

- даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования, при решении практических задач студент использовал прежний опыт и не применял новые методики выполнения расчётов, однако на уточняющие вопросы даны в целом правильные ответы;
- при ответах не выделялось главное;
- ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности;
- на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если не выполнены требования, соответствующие оценке «удовлетворительно».

Обучающиеся, пропустившие свыше 75% учебного времени, не аттестуются по итогам семестра. Вопрос об аттестации таких обучающихся решается в индивидуальном порядке.

5.1 Список вопросов к зачету

1. Причины фальсификации продовольственных товаров в современных условиях
2. Идентификационная экспертиза товара
3. Экспертиза подлинности товара
4. Объекты, субъекты и средства идентификации
5. Цели идентификации
6. Задачи идентификации
7. Идентификация товара при оценке (контроле) его качества (понятие, цели, показатели идентификации, оформление конечных результатов)
8. Идентификация товара при его экспертизе качества (понятие, цели, показатели идентификации, оформление конечных результатов)
9. Идентификация товара при его сертификации (понятие, цели, показатели идентификации, оформление конечных результатов)
10. Товарно-партионная идентификация
11. Ассортиментная (видовая) идентификация
12. Потребительская, специальная идентификации
13. Качественная идентификация
14. Функции присущие идентификации
15. Органолептические показатели как критерии идентификации
16. Показатели (критерии) идентификации
17. Физико-химические показатели как критерии идентификации
18. Требования, предъявляемые к физико-химическим показателям
19. Микробиологические показатели как критерии идентификации
20. Органолептический метод идентификации продовольственных товаров.
21. Измерительные методы идентификации продовольственных товаров
22. Тестовые методы идентификации продовольственных товаров
23. Основные понятия идентификации товаров
24. Методы идентификации
25. Задачи идентификационной экспертизы товаров
26. Задачи экспертизы подлинности товара
27. Место и роль идентификации при оценке степени соответствия товара.

28. Основные методы идентификации непродовольственных товаров (по товарным группам).

29. Основные объекты, субъекты, виды и способы производства контрафактной продукции

30. Меры по предупреждению оборота контрафактной продукции

31. Ответственность за фальсификацию и производство контрафактной продукции.

32. Средства и методы обнаружения фальсификации ликеро-водочных изделий.

33. Способы фальсификации вина и методы ее обнаружения.

34. Керамические товары. Методы обнаружения фальсификации товаров.

35. Фототовары. Методы обнаружения фальсификации.

36. Видео и аудио товары. Методы обнаружения фальсификации.

37. Средства и способы фальсификации пива, методы ее обнаружения.

38. Бытовые химические товары. Методы и способы фальсификации.

39. Средства и способы фальсификации безалкогольных напитков.

40. Исторический аспект фальсификации товаров.

41. Фальсификация чая: средства и способы.

42. Фальсификация кофе: средства, способы и методы обнаружения.

43. Фальсификация зерномучных товаров, методы ее обнаружения.

44. Контроль качества непродовольственных товаров.

45. Средства и способы фальсификации сахаристых изделий.

46. Идентификация и прослеживаемость товаров.

47. Методы фальсификации мучных кондитерских изделий.

48. Фальсификация шоколада: методы ее обнаружения.

49. Определение качества электротехнических товаров при внешнем осмотре.

50. Средства и способы фальсификации меда, методы ее обнаружения.

51. Фальсификация молока и молочных продуктов.

52. Оценка качества кожаной обуви.

53. Мясо и мясные продукты: методы обнаружения фальсификации.

54. Оценка качества трикотажных товаров.

55. Фальсификация растительных масел.

56. Контроль качества товаров из пластмасс.

57. Фальсификация лакокрасочных товаров.

58. Способы фальсификации фарфоровых изделий.

59. Способы фальсификации фаянсовых изделий.

60. Способы фальсификации коровьего масла.

61. Методы обнаружения фальсификации бытовых химических товаров.

62. Методы обнаружения фальсификации тканей.

5.2 Список тем рефератов

1. Значение идентификации товаров.

2. Необходимость защиты от недобросовестной конкуренции в условиях современного рынка.

3. Место идентификации при сертификации товаров.

4. Взаимосвязь между идентификацией и фальсификацией потребительских товаров.

5. Классификация идентификации (ассортиментная, групповая, видовая, марочная, квалиметрическая, компетентная, рецептурная, конструктивная, технологическая и др.)

6. Прослеживаемость товаров на различных этапах товародвижения

7. Место и роль упаковки и маркировки в идентификации товаров.

8. Штриховое кодирование, как один из способов автоматизированной идентификации.

9. Провести идентификацию на основе товарного знака (2-3 вида товаров).

10. Проанализировать упаковку на примере 2-3 видов товаров

11. Современные физико-химические методы: хроматография, атомно-абсорбционная спектрометрия, электрофорез, масс-спектрометрия.

12. Способы обнаружения разных видов фальсификации. Градации фальсифицированного товара.

13. Природа и типы книжного «пиратства». Состояние вопроса в России и за рубежом.

14. Контрафакция звукозаписей. Состояние вопроса в России и за рубежом.

15. Законодательство Российской Федерации и иностранных государств, направленное на защиту прав потребителей.

16. Предупреждение фальсификации. Меры по предупреждению и борьбе с фальсификацией: предупредительные: (социальные, административные), наказание (правоохранительные).

17. Современное состояние вопроса по проблеме фальсификации товаров.

18. Средства, виды и способы фальсификации кондитерских изделий (конфет, карамели, тортов, пирожных). Замена масла какао гидрожиром и какао бобов соевым шротом – самые распространенные способы

фальсификации шоколада и шоколадных конфет.

19. Виды и способы фальсификации меда. Критерии идентификации и методы обнаружения фальсификации кондитерских изделий и меда.

20. Идентификация товарной позиции отдельных видов зерномучных и кондитерских изделий по ОКП и ТН ВЭД.

21. Специфические средства и способы фальсификации виноградных вин.

22. Органолептические, физические и химические методы обнаружения фальсификации алкогольных и безалкогольных напитков.

23. Качественная, ассортиментная и информационная фальсификация чая и кофе.

24. Идентификация товарной позиции отдельных видов вкусовых товаров по ОКП и ТН ВЭД

5.3. Комплект тестовых материалов (в тесте предполагается один ответ)

1. Наиболее объективными методами определения показателей качества являются:

- измерительный
- расчетный
- органолептический
- экспертный
- социологический

2. Недостатки органолептического метода определения показателей качества:

- субъективность
- точность оценки
- сложность
- длительность по времени
- выражение результатов в конкретных единицах

3. Факторы, формирующие качество товаров:

- сырье
- конструкция
- упаковка
- состав газовой среды
- освещенность
- температура

4. Методы определения уровня качества товаров:

- дифференциальный
- комплексный
- социологический
- инструментальный
- аналитический
- органолептический

5. Совокупность организационной структуры, методик, процессов и ресурсов, необходимых для осуществления общего руководства качеством — это:

- система качества
- стандартизация
- сертификация
- **оценка качества**

6. Одно из свойств, составляющих надежность:

- долговечность
- универсальность конструкции
- технологичность
- безопасность

7. Требования к информации "ЗД" понимаются как:

- достоверность
- достаточность
- доступность
- демократичность
- доброжелательность

8. Основные функции идентификации:

- информационная
- подтверждающая соответствие
- охранная
- ресурсосберегающая
- мотивационная

9. Технологическая экспертиза в отличие от товароведческой осуществляется в ...

- сфере производства

- сфере обращения
- сфере потребления
- любой сфере товарного производства

10. Экспертиза, проводимая с целью выявления неполной или недостоверной

информации об объекте экспертизы — это:

- дополнительная
- первичная
- контрольная
- повторная

11. Экспертиза, проводимая в случаях недостоверности или сомнительности результатов, или выявления необъективности экспертов — это:

- контрольная
- повторная
- дополнительная
- первичная

6. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1 Основная и дополнительная учебная литература

Основная литература

1. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров в таможенном деле : учебное пособие / Д. В. Закамов, А. Р. Луц, Д. А. Майдан, Е. А. Морозова. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2017. — 379 с. — ISBN 978-5-7964-2035-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/90953.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей. надзор/ О.А.Галусьян, А.В.Ендольцева.- М.: Юнити, 2007

Дополнительная литература

1. Калачев, С. Л. Безопасность товаров. Теория и практика : монография / С. Л. Калачев, А. Н. Плахотник. — Москва : Российская таможенная академия, 2017. — 136 с. — ISBN 978-5-9590-0990-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/84846.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Библиотечный фонд Академии укомплектован печатной или электронной основной учебной литературой по дисциплинам базовой части всех циклов, изданными за последние 5 лет.

Фонд дополнительной литературы включает в себя официальные справочно-библиографические и периодические издания в расчете не менее одного экземпляра на каждые 100 обучающихся. Каждому обучающемуся обеспечен доступ к комплектам библиотечного фонда и периодическое издание из следующего перечня: Копирайт; wipo magazine; Библиотековедение; Биржа интеллектуальной собственности (БИС); Бюллетень Министерства юстиции Российской Федерации; Вестник гражданского права; Государство и право; Инновации; Интеллектуальная собственность. Авторское право и смежные права; Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность; Международное публичное и

частное право; Общество: социология, психология, педагогика; Патентный поверенный; Патенты и лицензии. Интеллектуальные права; Уголовное право; Управление проектами и программами; Хозяйство право; Экономическая политика.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ И РЕСУРСОВ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе реализации образовательной программы в вузе применяются современные интерактивные и мультимедийные средства обучения (компьютеры, мультимедиа-проекторы, интерактивные доски и др.), тематические стенды и плакаты, а также электронные информационные образовательные ресурсы.

На основе аппаратно-программного комплекса в РГАИС функционирует и постоянно совершенствуется портал электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ЭОиДОТ), обеспечиваемый преимущественно авторским учебным контентом и методическими разработками профессорско-преподавательского состава Академии.

В РГАИС функционируют читальный зал и электронная библиотека. Сотрудникам и обучающимся обеспечен доступ к электронной библиотечной системе «Университетская библиотека онлайн», насчитывающей более 100 тысяч наименований изданий с доступом в режиме онлайн, а также к объектам Национальной электронной библиотеки (в соответствии с договором с ФГБУ «Российская государственная библиотека»).

Имеется компьютерный класс, возможности которого позволяют каждому из обучающихся работать на компьютере с установленным комплектом лицензионного программного обеспечения не менее 20 часов в год. Академия обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения

Электронная информационно-образовательная среда Академии обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;

- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы;

- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

- доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам, в том числе: справочно-правовой системе «Гарант»: www.garant.ru; справочно-правовой

системе «Консультант плюс»: www.consultant.ru; библиотеке «Книгофонд»: www.knigafund.ru; Университетской библиотеке www.biblioclub.ru.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для ведения образовательной деятельности по данной дисциплине Академия располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом РГАИС, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Для организации и ведения учебного процесса Академия располагает зданием общей площадью 5936,2 кв.м, учебная и учебно-лабораторная площадь составляет 1249,6 кв.м. Для питания сотрудников и обучающихся имеется столовая площадью 130,1 кв.м.

Аудиторные занятия проводятся в специальных помещениях, представляющих собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также в помещениях для самостоятельной работы. Имеются помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

9. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с приказом Минобрнауки России от 9 июня 2016 г. № 694 «О внесении изменений в административные регламенты предоставления государственных услуг в части обеспечения условий доступности государственных услуг для инвалидов», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014 г. № АК-44/05вн.

Академия предоставляет инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (по их заявлению) возможность обучения по образовательной программе, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и при необходимости, обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья Академия устанавливает особый порядок освоения дисциплин (модулей).

Подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом их индивидуальных особенностей.

Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному графику.